

Medienmitteilung vom 01. Juni 2023

Ein neues visuelles Erscheinungsbild und Arbeitsintegration 4.0 im Netzwerk Grenchen.

Arbeitsintegration 4.0 prägte das Jahr 2022. Darunter versteht das Netzwerk Grenchen die Einbeziehung und die Berücksichtigung von Digitalisierung, New Work, Big Trends, den 21th Century Skills sowie den agilen Methoden in der Arbeitswelt der Arbeitsmarktintegration. Getreu des Leitsatzes «mutig zu handeln und Trends zu setzen» beweist das Netzwerk Grenchen, dass die Umsetzung von New Work-Ansätzen auch in sozialen Institutionen möglich ist. Im Arbeitsalltag werden diese modernen Methoden schrittweise vorgelebt und realisiert.

In Hinblick auf diese Strategieweise hat das Netzwerk Grenchen an seinem neuen visuellen Erscheinungsbild gearbeitet und stellt nun das neue CD/CI gemeinsam mit dem Leistungsbericht 2022 der Öffentlichkeit vor.

Der Leistungsbericht 2022 erscheint in einem neuen, modernen Mantel mit einem stimmigen Farbkonzept und einem neu gestalteten Logo.

Nach dem 20-jährigen Jubiläum und somit an der Schwelle zur neuen Generation wurde es Zeit für eine Auffrischung des visuellen Erscheinungsbilds, welches die Werte, das Leitbild sowie die Vision des Vereins in sich trägt.

Das Rebranding und der Website-Relaunch wurden mit den Grenchner Agenturen SCW und SevenBit ausgearbeitet und umgesetzt. Die neue visuelle Identität mit abgeschragten Progresspunkten symbolisiert die individuelle Vielseitigkeit der temporären Mitarbeitenden (Stellensuchenden), der Mitarbeiter*innen, der Führung aber auch die Pluralität in der Gestaltung der Arbeitswelt(en). Die Anordnung der Progresspunkte widerspiegelt die verschiedenen Ressourcen, Stärken und Entwicklungen der temporären Mitarbeitenden, welche zum Ziel oder zu den Zielen führen.

Die für das Netzwerk Grenchen als starkes Identifikationsmerkmal dienende Farbe Orange wird im Logotype aufgenommen. Wo früher der Slogan «aktiviert qualitäten» den Hauptauftrag des Netzwerk Grenchen als Wortmarke im Logo darstellte, steht neu nur der Vereinsname als Logotype. Als Komplementärfarbe wurde ein dunkles Blau gewählt, damit das neue Logo harmonisch, modern und zeitgemäss wirkt. Zudem wurden sechs neue Farben als Corporate Design sowie eine neue, moderne Schriftart definiert. Das Netzwerk Grenchen setzt die neue visuelle Identität nachhaltig, Schritt für Schritt um.

Demnächst wird das Netzwerk Grenchen eine neu gestaltete Website aufschalten.

Weitere Informationen

Reto Kämpfer
Geschäftsführer

Direkt +41 32 513 65 01
reto.kaempfer@netzwerk-grenchen.ch

Beilagen

Leistungsbericht 2022